

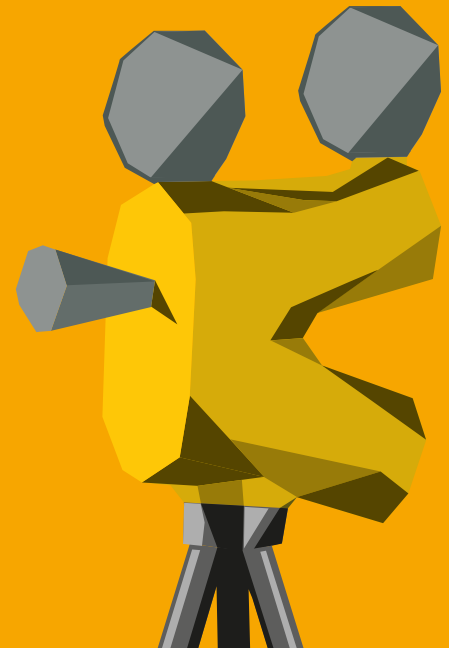
44. europäisches filmfestival göttingen

Festival-Vorschau

Die Veranstaltung bietet den „Länderschwerpunkt Spanien“, „Cinema! Italia!“, „Europäische Premieren“, einen Blick auf Europa in der Sektion „Über Grenzen“, „Neues deutsches Kino“ und den Kurzfilmwettbewerb „Mach mal halblang!“. Alle Spielfilme und Dokumentationen werden im Originalton mit Untertiteln gezeigt.

Es gibt Workshops für Einsteiger*innen und Profis. Film als Anlass zu Austausch und Begegnung.

Wir freuen uns auf gut gefüllte Kinosäle, Zusammensein im Festival-Space und Interaktion mit unseren Kulturpartner*innen.



44. europäisches filmfestival göttingen

_in bildern



44. europäisches filmfestival göttingen

_in zahlen

4.000 begeisterte Zuschauer*innen
besuchen das Filmfestival

85 Prozent der Besucher*innen kommen aus
der Stadt und dem Landkreis Göttingen

78 ausgewählte Spielfilme, Dokus und
Kurzfilme werden in drei Spielstätten gezeigt

43 Vorführungen finden
an elf Tagen statt

16 Länder sind die Heimat
der hier gezeigten Filme

44. europäisches
filmfestival
göttingen

BEREITS VERGEBEN

_für sponsoren

Hauptsponsor einmalig

- + **Präsenz auf allen veröffentlichten Medien**
mit Logo und dem Hinweis
„Powered by“
- **Exklusiver Werbeclip**
zu Beginn aller Online-Veranstaltungen
- + **Überreichen des Hauptpreises**
„Göttinger Golden Shorts“
- + **Platzierung in allen Anzeigen**
die zur Bewerbung des Events
geschaltet werden
- + **Präsenz auf der Festival-Website**
mit Logo und einer Verlinkung
- + **Namentliche Nennung**
als Hauptsponsor des Festivals

7.500 EUR zzgl. MwSt.

Premiumsponsoren max. fünf

- **Präsenz auf allen veröffentlichten Medien**
mit Logo und dem Hinweis
„Powered by“
- **Exklusiver Werbeclip**
zu Beginn aller Online-Veranstaltungen
- + **Überreichen eines Hauptpreises**
Publikumspreis, Klangbild, Sonderpreise
- + **Platzierung in allen Anzeigen**
die zur Bewerbung des Events
geschaltet werden
- + **Präsenz auf der Festival-Website**
mit Logo und einer Verlinkung
- + **Namentliche Nennung**
als Premiumsponsor des Festivals

2.500 EUR zzgl. MwSt.

Onlinesponsor einmalig

- **Präsenz auf allen veröffentlichten Medien**
mit Logo und dem Hinweis
„Powered by“
- + **Exklusiver Werbeclip**
zu Beginn aller Online-Veranstaltungen
- **Überreichen eines Hauptpreises**
Publikumspreis, Klangbild, Sonderpreise
- + **Platzierung in allen Anzeigen**
die zur Bewerbung des Events
geschaltet werden
- + **Präsenz auf der Festival-Website**
mit Logo und einer Verlinkung
- + **Namentliche Nennung**
als Premiumsponsor des Festivals

2.500 EUR zzgl. MwSt.

Programmheft Anzeigen

In unserem kostenlosen Programmheft steht alles Wichtige zum Festival. Verteilt wird es zwei Wochen vor Festivalbeginn an ausgewählten Orten (Kinos, Rathaus, Cafés etc.) im Stadtgebiet Göttingen. Während des Festivals wird es an die Besucher ausgegeben.

Eine namentliche Erwähnung als Werbepartner auf der Website des Festivals ist inklusive.

Auflage 7.500 Stück // **Format** 21,0 x 29,7 cm
Farbe 4/4-farbig // **Umfang** 40 Seiten

1/4 Seite	400 EUR zzgl. MwSt.
1/2 Seite	650 EUR zzgl. MwSt.
1/1 Seite	1.000 EUR zzgl. MwSt.

1/4 Seite
85 x 128,5 mm
im Satzspiegel



1/2 Seite
180 x 128,5 mm
im Satzspiegel



1/1 Seite
210 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



44. europäisches
filmfestival
göttingen

_für werbepartner

Programmheft Logoplatzierung

Setzen Sie ein Zeichen für Kultur: Platzieren Sie Ihr Logo im Programmheft unter die Überschrift „Gesellschaft braucht Kultur. Wir unterstützen das 43. Europäische Filmfestival Göttingen.“ Die Fläche kann einzeln oder im Kombi-Paket mit einer Anzeige gebucht werden.

Eine namentliche Erwähnung als Werbepartner auf allen Medien des Festivals ist inklusive.

Solo-Paket 150 EUR zzgl. MwSt.

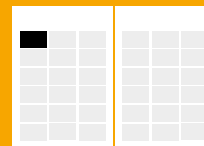
Kombi-Paket 100 EUR zzgl. MwSt.

Auflage 7.500 Stück // **Format** 21,0 x 29,7 cm

Farbe 4/4-farbig // **Umfang** 36 Seiten

1 von 36 Logoplatzen

56 x 35 mm



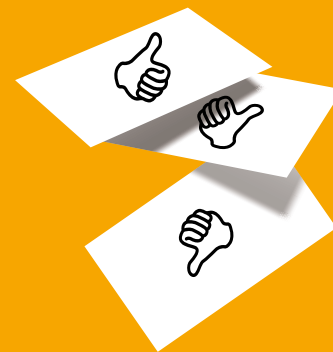
Stimmzettel Rückseite

Ihre Stimme auf allen Stimmzetteln. Jeder Besucher eines Filmwettbewerbs erhält einen Stimmzettel zur Bewertung der Filme. Sichern Sie sich die komplette Rückseite für Ihre Anzeige.

Eine namentliche Erwähnung als Werbepartner auf allen Medien des Festivals ist inklusive.

Auflage 2.000 Stück // **Format** DIN A7, hoch
Farbe 4/4-farbig // **Umfang** 2 Seiten

400 EUR zzgl. MwSt.



44. europäisches
filmfestival
göttingen

_für werbepartner

Web-Präsenz Logo & Link

Ihr Firmenlogo mit Verlinkung zu Ihrer Homepage auf dem Internetauftritt des Events in Göttingen.

Eine namentliche Erwähnung als Werbepartner im Programmheft des Festivals ist inklusive.

Domain filmfest-goettingen.de

Format .eps, .pdf, .jpg, .png, .gif

250 EUR zzgl. MwSt.



_kontakt

Göttinger Kurzfilmfestival e. V.
c/o NORTIA // Rosdorfer Weg 14 // 37073 Göttingen

Ansprechpartner: Daniel Bernhard
T. 0551 50766431 // buero@goettinger-kurzfilmfestival.de